

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija

v koordinaciji RIC Bela krajina

vabi na

WEBINAR: Grajenje blagovne znamke na spletu

V ČETRTEK, 2. 4. 2020 IN

PETEK, 3. 4. 2020

ob 12. uri

PROGRAM

2. 4. 2020 ob 12. uri

Prvi del delavnice: 1 ura – splošno o
blagovnih znamkah

Glavne značilnosti blagovne znamke in zakaj
je pomembna.

Zakaj razvijati blagovno znamko?

Praktični nasveti kako zgraditi blagovno
znamko na podlagi osebnih veščin
posameznika in vrste produkta.

Trenutni trendi v marketingu in kako ostati v
koraku z njimi.

3. 4. 2020 ob 12. uri

Drugi del delavnice: 1,5 ure – o grajenju
blagovne znamke na spletu

Kako narediti spletno stran?

Kako napisati vsebino za splet, družbena
omrežja?

Katere fotografije in video vsebine vključevati?

Katera družbena omrežja izbrati?

Kako voditi družbena omrežja, da bodo
privlačna za stranke?

Kako pritegniti stranke.

Pogoste napake podjetnikov pri promociji
preko spleta.

Delavnica je namenjen vsem zainteresiranim posameznikom, potencialnim podjetnikom, mikro, malim in
srednjim podjetjem iz regije JV Slovenija.

Delavnica se bo izvedla v dveh (2) delih in v enem terminu traja uro in pol (1,5 ure).

IZVAJALKA: Creativum, Tanja Ciglarič s.p.

Izkušena marketinška svetovalka z več kot 11 letnimi izkušnjami na področju digitalnega marketinga.
Solastnica in marketinška direktorica nove revije Internet in mentorica podjetnikom v Start up Maribor.

PRIJAVE NA WEBINAR

Informacije o delavnici dobite pri dr. Marijeta Kobetič na elektronskem naslovu:
marijeta.kobetic@ric-belakrajina.si ali na telefonski številki: 040 122 872.

Vljudno vabljeni!